

Le Quotidien

Sponsorisé par



Entretien

Gilbert Canameras expose le thème des Rencontres de cette année **p4**

Horizons

L'Afrique est l'objet de toutes les convoitises, mais il faut en mesurer les risques **p12**

Le Quiz

Testez vos connaissances et votre culture générale **p14**

Au premier rang du risk management

Bienvenue aux Rencontres de l'AMRAE à Deauville

**MIEUX QUE COMPRENDRE
VOUS COMPRENDRE**

Assurances pour les Entreprises, Liberty en France, 5 boulevard de la Madeleine 75001 Paris

Liberty Specialty Markets est le nom commercial commun à Liberty Mutual Insurance Europe Limited (LMIE), Liberty Syndicate Management Limited et Liberty Mutual Reinsurance. LMIE est agréée par la Prudential Authority et contrôlée par la Financial Conduct Authority et la Prudential Regulation Authority (reference 202205). L'activité et les contrats souscrits en France restent soumis aux réglementations et Droit français.



Liberty
Specialty Markets

Tél 01 53 05 90 59

E francecontact@libertyiu.com

www.libertyspecialtymarkets.com



Des solutions multinationales sur mesure

Pièce artisanale en perles, Afrique du Sud - où AIG est présent depuis 1962

Parce que nous savons que chaque compagnie multinationale est différente des autres.

Chaque organisation a sa propre exposition et sensibilité au risque. Chez AIG, nous travaillons en étroite collaboration avec vous pour concevoir un programme adapté à vos besoins spécifiques, et ce quels que soient les pays où vous opérez. Nos sociétés affiliées sont habilitées à émettre des polices d'assurance dans plus de 130 pays et juridictions. Pour en savoir plus : www.aig.com



Prêts pour demain

Les produits et services sont fournis par les compagnies membres du réseau American International Group, Inc. Les couvertures et garanties sont susceptibles de varier selon les pays et peuvent ne pas être disponibles dans tous les pays ou dans toutes les langues. Pour plus d'informations, vous pouvez visiter notre site internet : www.aig.com

éditorial



Mike Jones, RÉDACTEUR, STRATEGICRISK

Bienvenue aux 22^e Rencontres de l'AMRAE à Deauville, une ville que l'on retrouve avec plaisir même en hiver.

Après Lyon l'année dernière, nous sommes heureux de retrouver le point de chute traditionnel des Rencontres.

L'année a été riche en événements, tant en France que dans le reste du globe.

Dans un monde de plus en plus interconnecté, l'univers du risque évolue constamment. Les menaces que les entreprises doivent prendre en compte se multiplient, ce qui corse la tâche des risk managers.

Comme chaque année, le but des rencontres de l'AMRAE est d'aider les risk managers et les responsables des assurances à mieux cerner les menaces – mais aussi les opportunités – qui se font jour.

La situation économique de la France est encore incertaine et nombre d'entreprises cherchent à se développer non seulement hors des frontières nationales, mais aussi hors de l'UE.

Le thème retenu par l'AMRAE cette année est donc celui du développement international ; nombre d'ateliers permettront aux risk managers et aux responsables des assurances de mieux en naviguer les écueils.

Les Rencontres ne se focalisent pas seulement sur l'aspect business ; c'est aussi le lieu idéal pour retrouver des amis ou d'anciens collègues, que ce soit lors des conférences ou des nombreuses soirées et événements qui vous seront proposés.

L'équipe de StrategicRISK couvre l'événement et elle ira à la rencontre des participants pour recueillir leurs impressions. Nous serons toujours ravis de vous rencontrer : n'hésitez pas à nous faire signe.

« Dans un monde de plus en plus interconnecté, l'univers du risque évolue constamment. »



« Nous revenons à Deauville et je me souviens de ces Rencontres durant lesquelles la ville était sous la neige. Même la plage était toute blanche. C'était merveilleux ; les déplacements étaient plus délicats, mais c'est un beau souvenir. »

Michel Dennerly,
directeur adjoint des
risques chez GDF Suez
et vice-président
de la FERMA

3

PROGRAMME Jeudi 6 février

9h - 10h30

Ateliers session 1

10h30 - 11h

Pause

11h - 12h30

Ateliers session 2

13h - 15h

Déjeuner

15h - 17h

Ateliers session 3

Publié par **Newsquest Specialist Media Ltd**

30 Cannon Street, Londres EC4M 6YJ • tél : 00 44 20 7618 3456

• strategic.risk@newsquestspecialistmedia.com

• www.strategic-risk-global.com

StrategicRISK

StrategicRISK est publié huit fois par an par Newsquest Specialist Media Ltd. Le rôle de StrategicRISK consiste à diffuser l'information liée au risque et à la gouvernance d'entreprise auprès des décideurs clés dans les entreprises européennes.

La diffusion moyenne de StrategicRISK (7 563 exemplaires en juin 2012) est contrôlée par ABC.

Sponsorisé par



Le risque, vu dans sa globalité

Pour connaître les sujets qui seront évoqués avec la communauté du risk management et de l'assurance à Deauville, StrategicRISK rencontre Gilbert Canameras, le président de l'AMRAE

Q Quels seront les sujets évoqués durant la conférence de l'AMRAE cette année ?

R Lors de mon accession au poste de président, j'ai défini trois objectifs : 1) centrer l'action de l'AMRAE sur ses membres ; 2) étendre la notion de risk management aux entreprises de moyenne capitalisation ; 3) travailler sur les perspectives et les pratiques internationales.

La conférence de cette année se focalisera sur ce troisième volet. Nous verrons comment les entreprises peuvent se développer à l'échelle globale et les risques associés à un tel développement.

Les entreprises sont amenées à prendre des risques : nous considérons que les risk managers sont là pour atténuer ces derniers et sécuriser ce développement.

Opérer à l'échelle internationale, c'est se confronter à certains risques. Les risk managers doivent alors prendre en compte davantage de risques que s'ils travaillaient uniquement dans le périmètre national. Nous examinerons certains de ces risques.

Nous vivons dans un monde toujours plus globalisé. L'internationalisation des affaires va bien plus loin que la simple exportation : les composants d'un produit peuvent désormais être fabriqués dans plusieurs pays différents puis être finalement assemblés dans un autre.

Nous allons passer en revue les divers risques et opportunités associés à la mondialisation, du point de vue des pays développés mais aussi des nations émergentes.

Les risk managers et les entreprises doivent traiter des problématiques relevant à la fois de la macro et de la micro-économie : développement des systèmes de données, mauvaises conditions météorologiques, risques politiques, risques liés à la chaîne logistique et risques informatiques. Les Rencontres sont regroupées autour de ces thèmes et c'est ce qui rend la conférence de cette année si intéressante.

Q En 2014, les Rencontres de l'AMRAE reviennent à Deauville. Pourquoi ce choix ?

R Le choix de la ville de Lyon, l'année dernière, était délibéré : nous voulions alors montrer que le risk

management s'applique aussi aux entreprises de moyenne capitalisation. La région lyonnaise regroupe un grand nombre d'entreprises de ce type. Leur forte participation à l'édition 2013 des Rencontres a constitué une belle réussite pour l'AMRAE.

Nous sommes à Deauville en 2014, mais nous cherchons un autre point de chute pour l'année prochaine. L'un des facteurs décisifs tient à la taille des salles de conférences disponibles, dans la mesure où nous souhaitons attirer un nombre toujours croissant de participants.

Avec 900 membres, l'enracinement de l'AMRAE dans le tissu économique français est fort, tant auprès des entreprises traditionnelles que celles du CAC 40.

Q Quels sont les grands sujets d'actualité en France aujourd'hui ?

R Le risque politique est une préoccupation importante, pas simplement dans son acceptation habituelle mais aussi en termes de troubles civils. Le plus gros de la crise financière est passé, mais celle-ci a accru le risque politique. Nous constatons cela tant en Europe que dans les pays en développement, qui deviennent plus riches et plus influents.

On note également l'escalade de tensions entre certains pays, notamment avec les démonstrations de force militaire entre la Chine et le Japon. Cela peut générer un risque politique bien réel pour les pays émergents et même au-delà.

En Europe, la crise économique n'est pas complètement passée et l'instabilité fiscale persiste. Cela peut décourager les investisseurs étrangers.

En matière de risques informatiques, le *big data* représente visiblement un risque pour les entreprises, surtout à un moment où celles-ci recherchent de nouveaux systèmes d'information pour répondre aux exigences imposées par la mondialisation.

La chaîne logistique reste un risque majeur. Elle comporte en effet nombre de faiblesses et de vulnérabilités inhérentes, parfois en raison du risque politique, par exemple.

L'évaluation du risque politique

L'AMRAE propose aux risk managers un forum ouvert portant sur les finesses de la gestion du risque politique



Les marchés émergents continuent à attirer les investisseurs d'affaires à la recherche de nouvelles opportunités de croissance. Cependant, dans certains pays, ces opportunités peuvent être grevées par un risque politique accru, par les troubles sociaux, voire même par une "tentation nationaliste" à l'égard des ressources.

Depuis 2010, environ 10 % des pays du globe ont enregistré une augmentation importante de leur risque politique. Pour les analystes britanniques de Maplecroft, les investisseurs étrangers sont confrontés à un risque accru de violence politique, de nationalisme des ressources et d'expropriation.

Dans l'édition 2014 de son *Atlas du risque politique*, Maplecroft indique que des troubles sociétaux se font jour en Chine, au Vietnam et au Bangladesh. Cela est lié à l'érosion des libertés, à la répression de l'opposition politique et à la brutalité des forces de sécurité.

L'*Atlas* identifie cependant un certain nombre de tendances positives sur des marchés clés en croissance. Les Philippines, l'Inde, l'Ouganda, le Ghana, Israël et la Malaisie ont enregistré une baisse de leur risque politique durant les quatre dernières années.

Ces améliorations reflètent entre autres une baisse de la violence politique aux Philippines, en Inde et en Ouganda. Pour la Malaisie et Israël, cela est davantage à porter au crédit d'une meilleure qualité de la gouvernance.

Les opportunités et les risques présentés par ces marchés donnent toute son importance à la robustesse des *process* de risk management. En effet, une approche prospective peut aider à identifier et à anticiper les risques politiques émergents ; l'atelier sur le risque politique constituera justement un forum ouvert permettant d'évoquer les stratégies possibles.

Gaëtan Lefèvre, l'animateur de cet atelier, est également le président de la Belgian Risk Management Association. "Pour le risk manager, la difficulté consiste à appréhender tous les aspects et les conséquences des risques, explique-t-il. Il faut anticiper ce qui pourrait se produire, quand cela pourrait se produire, se tenir prêt et disposer des outils voulus pour résoudre les problèmes."

Pour aider les risk managers à améliorer leur gestion du risque politique, l'atelier est divisé en trois parties.

Les risk managers auront d'abord la possibilité de faire part de leur expérience et de l'impact du risque politique sur leur travail. Ensuite, les courtiers en assurances passeront en revue les types d'assurance disponibles et demanderont s'il existe des "trous de couverture" dans le marché. Enfin, les assureurs exposeront leur point de vue quant à la conjoncture dans leur secteur.

« Couverture du risque politique : encore un effort »
(A02), jeudi 6 février, de 9h à 10h30.

Sponsorisé par

NOUS AVONS DES GENS SUR LE TERRAIN, LÀ OÙ VOUS EN AVEZ BESOIN.

Quand vous avez la passion du métier, vous protégez votre entreprise au mieux. Mais vous ne pouvez pas tout faire depuis votre siège social. « Zurich International Programs » déploient 2000 professionnels qui collaborent avec vous dans plus de 200 pays. Et comme ils comprennent les cultures locales, ils vous fournissent une assistance optimale, sur le terrain.



ZURICH ASSURANCE.
POUR CEUX QUI AIMENT VRAIMENT LEUR ENTREPRISE.
zurich.com/internationalprograms


ZURICH[®]

Cyber-risque : questions-réponses

Nicolas Mason, risk manager et responsable des assurances chez Oberthur Technologies, anime aujourd'hui l'atelier sur les cyber-risques. StrategicRISK l'a rencontré pour évoquer les grands sujets à l'ordre du jour et pour avoir son opinion sur les risques majeurs en matière d'informatique

« La dimension internationale du cyber risk »
(A04), jeudi 6 février, de 9h à 10h30.

1 Les risk managers français appréhendent-ils bien la question du cyber-risque ?

Dans l'ensemble, je dirais que la communauté du risk management est désormais bien sensibilisée à ce problème. Il y a plusieurs raisons à cela, mais on peut souligner le travail de communication du secteur de l'assurance. Les responsables de la sécurité informatique ont

également fait passer le message. Évidemment, pour une entreprise du secteur des technologies telle que la nôtre, les cyber-risques ont toujours été une préoccupation majeure. On constate cependant que les entreprises traditionnelles commencent à s'intéresser de près au sujet.

La prise de conscience du problème est particulièrement perceptible dans les entreprises traditionnelles depuis trois ou quatre ans. Celles-ci cherchent des solutions par le biais de la prévention, de la protection ou encore de l'assurance. Les risk managers doivent adopter une approche globale, car la notion de cyber-risque est très vaste.

2 Les conseils d'administration sont-ils sensibilisés ? La question du cyber-risque est-elle traitée par les dirigeants ou bien laissée aux risk managers et aux directeurs de la technologie ?

Les conseils d'administration commencent à y être sensibilisés : les dirigeants entendent parler dans les services de l'entreprise mais aussi au travers de l'actualité. Les violations de confidentialité des données, la cyber-criminalité et les nouvelles contraintes légales portant sur la conservation des données appartenant à des tiers conduisent les directeurs de la technologie à se rapprocher de leurs responsables informatiques. Les révélations d'Edward Snowden, même si elles concernent davantage le monde politique que l'entreprise, ont attiré l'attention des

conseils d'administration. L'omniprésence des smartphones dans le monde des affaires et le phénomène du BYOD (utilisation d'appareils nomades personnels) sont les grandes tendances du moment, mais elles créent nombre de nouveaux risques informatiques que les directeurs de la technologie devront gérer.

Les dommages qu'un cyber-risque peut générer sont potentiellement énormes en termes de réputation, d'interruption de l'activité ou encore de responsabilité civile. Les directions d'entreprise en sont désormais conscientes.

3 Vous animez l'atelier de l'AMRAE sur les cyber-risques ce matin. Quels sujets comptez-vous évoquer ?

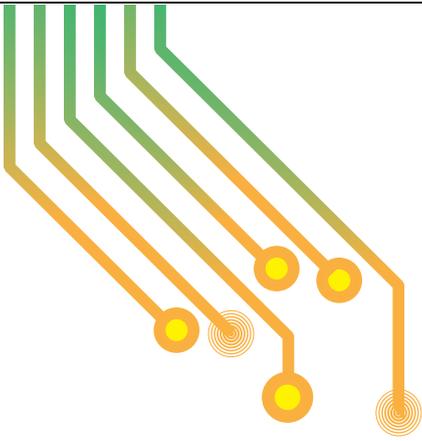
Le premier intervenant est un ancien haut responsable de la police française. Sa présentation est centrée sur les problèmes affectant spécifiquement les entreprises dont le siège social est domicilié en France. Il évoquera la façon dont l'État français perçoit

le risque, les moyens que l'État déploie pour protéger les entreprises du territoire national et la législation qui va être bientôt adoptée.

L'atelier sera également animé par un responsable de la sécurité informatique, qui nous parlera des risques du moment, de la

façon de les réduire et des possibilités de collaboration inter-entreprises.

Nous présentons également un cabinet de conseil en sécurité informatique et un assureur, qui évoqueront ensemble plusieurs solutions techniques de prévention, les questions de culture d'entreprise ainsi que les solutions d'assurance pour l'atténuation du risque.



4 En France, quels sont d'après vous les cyber-risques les plus importants ?

Les cyber-risques affectant les entreprises françaises sont dans l'ensemble les mêmes que dans le reste de l'Europe. La cyber-criminalité est un sujet incontournable : espionnage industriel, chantage, violation de confidentialité des données, attaques informatiques, voilà les principaux dangers. Le coût financier découlant d'une atteinte à la réputation ou d'une interruption de l'exploitation – par arrêt du serveur – sont également des risques sérieux.

5 Quels sont les risques émergents ? À quels nouveaux cyber-risques les entreprises françaises et d'autres pays seront-elles bientôt confrontées ?

Les risques resteront sans doute les mêmes, mais leur échelle sera démultipliée. Nous allons entrer dans l'ère de "l'Internet des objets" et du *e-Identity*. Dans l'ensemble, nos sociétés vont devenir plus vulnérables aux attaques informatiques de grande envergure. Le "tout connecté" et le rôle incontournable d'Internet dans les entreprises accroissent le risque et la portée des attaques informatiques. La cyber-criminalité peut en effet décider d'attaquer une région voire tout un pays en ciblant les entreprises essentielles (eau, énergie...), les médias, les institutions financières et autres : le risque va de la simple perturbation au chaos complet. Pour limiter ces risques, l'État, les entreprises et les assureurs devront collaborer plus étroitement à l'avenir.

Liberty : une croissance basée sur le savoir-faire technique

Olivier Muraire,
directeur
général France
et Europe du
Sud pour Liberty
Specialty
Markets



Il y a dix ans, Liberty a commencé la souscription en France. Pouvez-vous résumer cette période ?

Intervenir sur un marché impose à tout nouvel intervenant la durée nécessaire à établir sa crédibilité en tant qu'assureur solide et efficace. Les cinq premières années ont permis à Liberty de rassembler une équipe compétente en Risques Financiers et en RC. Elle a alors acquis une réputation d'acteur fiable et de qualité dans ces domaines. Ensuite, à partir de cette base, nous avons développé notre offre dans de nombreux secteurs d'activité, l'objectif étant d'étendre notre présence auprès de différents segments de clientèle par le biais d'un véritable réseau de courtiers partenaires. Les cinq années suivantes nous ont permis de présenter le large éventail de compétences de Liberty sur notre marché français. Pendant cette période, nous avons commencé la souscription en Énergie, Construction, Maritime et Transport, Crédit et Risques Politiques, Enlèvement et Extorsion, Risques d'atteintes à l'Environnement et, dernièrement, nous avons étendu notre offre à l'Assurance Dommage des Entreprises. Dans le même temps, nous avons également commencé à être l'assureur de certains programmes affinitaires de Liberty Mutual Group en France : cela a stimulé notre chiffre d'affaires et participé au renforcement de notre notoriété.

Ce fut un investissement important au cours d'une période économique difficile, pouvez-vous confirmer que cette création est une réussite ?

Il est vrai que l'activité économique a été fortement impactée par la crise financière, mais une souscription saine s'appuyant sur l'expérience d'un groupe expérimenté est toujours possible. Le marché français est très ouvert en général, mais l'expertise technique reste indispensable en matière d'assurance des risques d'entreprises et l'offre de compagnies d'assurances vraiment locales ne se développe pas tellement. Nous avons réussi à construire une telle offre et avec le soutien du Groupe Liberty : partant de quelques comptes en 2004, nous avons réalisé un fort développement dans tous les secteurs

d'activité pour atteindre plus de 120 millions d'euros de primes brutes en 2013 tout en présentant des résultats techniques positifs. Parallèlement au chiffre d'affaires, nous avons vu croître la confiance, ce que confirme notre première place dans les deux premières enquêtes¹ de 2011 et 2013 sur la qualité de service perçue par les courtiers. Cette consécration et nos profits techniques sont les vrais marqueurs de notre succès sur le marché.

Croyez-vous que vous pourrez continuer à progresser au même rythme ?

Il est toujours possible de s'améliorer ! Même si nous avons maintenant une activité significative dans de nombreux secteurs d'activité, nous sommes encore un acteur modeste par rapport à la taille du marché. Notre ambition est de dupliquer dans nos plus récentes offres de garantie, l'expertise, le dynamisme et les nouveaux produits qui ont fait notre succès dans les Risques des Institutions Financières et la Responsabilité Civile des Mandataires Sociaux, domaines dans lesquels nous figurons parmi les tout premiers intervenants. En outre, la fusion de Liberty Mutual Insurance Europe, de Liberty Syndicate Management et de Liberty Mutual Reinsurance dans la nouvelle entité Liberty Specialty Markets² nous donnera accès à davantage d'expertise et de ressources : nous entendons adapter ces dernières à la demande du marché français et ainsi développer notre service auprès de nos courtiers et clients.

¹ Source : Études Golder & Partners : Baromètre Satisfaction Courtiers n° 1 (2011) et n° 2 (2013)

² Liberty Specialty Markets est le nom commercial de l'entité regroupant Liberty Mutual Insurance Europe Limited, Liberty Syndicate Management Limited et Liberty Mutual Reinsurance. Liberty Specialty Markets fait partie du Groupe Liberty Mutual Insurance.



Liberty
Specialty Markets

Les risques et tendances du marché national

Michel Dennerly, directeur adjoint des risques chez GDF Suez, passe en revue les risques qui peuvent affecter le marché français

Quels sont pour vous les trois risques principaux sur le marché français ?

Il y a d'abord la situation économique en France et en Europe, qui affecte la marche des entreprises. L'économie pose encore problème.

Ensuite, il faut évoquer le volet ressources humaines: serons-nous capables d'anticiper et de préparer les compétences dont les entreprises auront besoin à l'avenir ?

Enfin, il y a les risques que j'appelle désormais les "risques numériques". On ne peut plus parler de "cyber-risques" tant le problème est vaste.

En matière de ressources humaines, quels sont les défis spécifiques ?

L'enjeu pour les services de ressources humaines consiste à définir la façon dont les postes vont évoluer. Il faut prendre en compte les nouvelles compétences dont l'entreprise aura besoin pour ses produits et ses services.

Qu'attendez-vous des rencontres de l'AMRAE de cette année ?

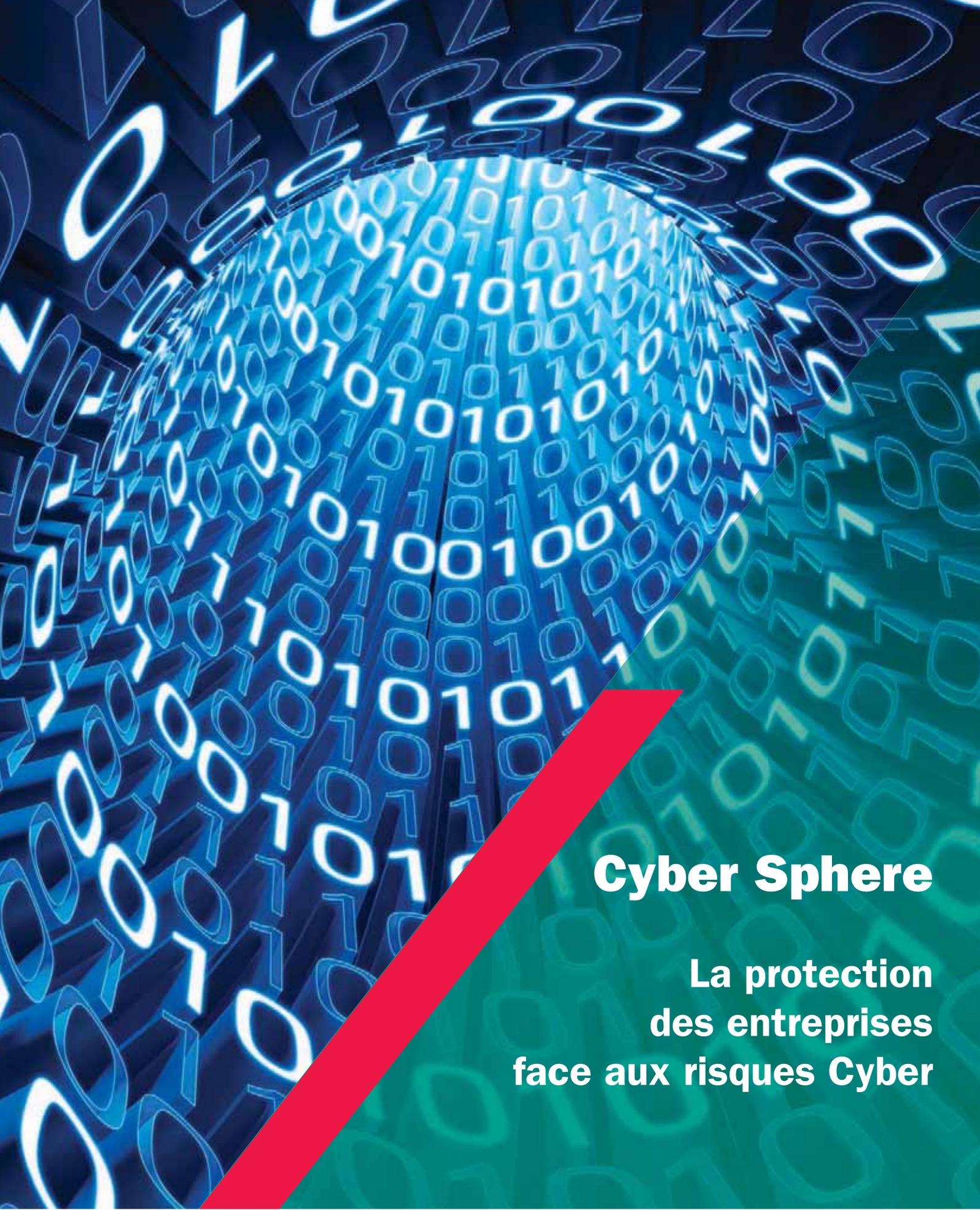
J'aime "faire du réseau". Pour un risk manager, il est toujours bon de connaître le point de vue de ses collègues. La crise économique a tellement duré que les entreprises n'évoquent désormais plus une "crise", mais plutôt un "nouvel environnement économique".

Bien sûr, le paysage économique a changé depuis 2008 et nous devons donc nous adapter à la situation actuelle. C'est de cela dont je souhaite m'entretenir avec mes collègues.



10





Cyber Sphere

La protection
des entreprises
face aux risques Cyber



Afrique : est-ce le nouvel Eldorado ?

Les investisseurs vont de plus en plus chercher la croissance en Afrique, mais quels sont les risques ?

« Se développer sur le continent africain :
quelles sont les clefs de la réussite ? »
(C07), jeudi 6 février,
de 15h à 17h).

Ces jours-ci, le continent africain est présenté comme le pays de toutes les opportunités, comme une future locomotive de la croissance mondiale. Néanmoins, les entreprises qui souhaitent se développer en Afrique doivent tenir compte de la multitude de risques inhérents à la région, tempère Francis Van Den Neste, le président de la commission Risques Pays.

«On ne devrait pas parler de l'Afrique, affirme Francis Van Den Neste. On devrait parler des Afriques, tant la situation varie d'un pays à l'autre sur ce continent.

«D'après moi, le contexte juridique et les problèmes politiques sont les deux grands

Sponsorisé par





risques qui entravent le développement de ce continent.

“Ce n'est pas la première fois que nous proposons un atelier sur l'Afrique. Cette fois-ci, nous avons divisé la session en trois parties. Dans un premier temps, nous passerons en revue les perspectives d'ensemble du continent : ses populations, ses gouvernements et les défis à relever.

“Dans un second temps, nous évoquerons l'économie africaine. Enfin, le dernier volet de l'atelier sera consacré au risque management et à l'assurance : comment protéger les investissements contre les nombreux risques spécifiques à l'Afrique ?”

« L'AMRAE est vraiment un moment unique de rencontres et de réunion de tous les acteurs du marché de l'assurance et de la gestion des risques. Cela permet de partager un même niveau d'information. Ce qui m'a particulièrement marquée, l'an dernier, a été l'afflux permanent de visiteurs dans notre espace « hospitality » : nous avons ainsi vécu des moments très conviviaux avec nos clients, partenaires assureurs et prospects. C'est une très belle opportunité de visibilité pour Aon ! »

Aon Risk Solutions France
Directeur des Études,
Eunyoung Park

« Les deux ateliers animés par un assureur, un client, un expert ou avocat - relevant du retour d'expérience sur le management des sinistres à l'étranger, les difficultés rencontrées, les stratégies développées pour trouver des solutions satisfaisantes pour toutes les parties - ont été fortement appréciés par les représentants des sinistres qui doivent régulièrement faire face à ce type de problématique. »

ACE claims client relationship manager,
Continental Europe,
Brigitte Hazard

« L'AMRAE est d'abord un lieu où l'on peut échanger sur des problématiques d'assurances que nous ne traitons pas tout au long de l'année. C'est aussi un lieu de créativité car les nouveaux besoins identifiés en matière de risque pour les entreprises donnent souvent naissance à de nouveaux produits. »

ACE France, directeur courtage,
Assurances de Personnes et Affinitaires,
Pierre Amet

Top 5/Quiz

Deauville : cinq lieux à voir

1 Le casino Barrière
Construit en 1912 par Georges Wybo, le casino est l'une des attractions phares de Deauville. Il est ouvert tous les jours à partir de 10h00 et il comporte un théâtre de style XVIII^e siècle.
2, rue Edmond Blanc,
14800 Deauville
Tél. : +33 (0)2 31 14 31 14

2 Le Yearling se trouve à proximité de la villa Strassburger. Sa carte traditionnelle est complétée par une excellente sélection de vins. Le nom du restaurant est un rappel de la maison de vente aux enchères où se déroulent les ventes de yearlings, au printemps.
38 avenue Hocquart de Turtot, 14800 Deauville
Tél. : +33 (0)2 31 88 33 37

3 La villa Strassburger
Cette demeure idyllique de style néo-normand, construite en 1907 par le baron Henri de Rothschild, mérite le détour. Situé à proximité du champ de courses de La Touques, la villa a été acquise par le magnat Ralph Strassburger en 1924, puis léguée par son fils à la ville en 1980.
1 avenue Strassburger,
14800 Deauville
Tél. : +33 (0)2 31 88 20 44



4 Le marché paysan
de la place Morny a lieu le vendredi matin de 9h00 à 13h00. Vous y trouverez des produits de la ferme tels que les fromages, le pain, et bien sûr, le vin.
Place de Morny,
14800 Deauville

5 Le Normandy Barrière
Situé juste à l'angle du Centre International de Deauville, le bar de l'hôtel Normandie Barrière ouvre de 11h00 à 01h00. Sa carte des whiskies est extrêmement fournie et il propose également des collations express.
38 rue Jean Mermoz,
14804 Deauville

quizduriskmanagement

14

1
Le roman *Les Trois Mousquetaires*, d'Alexandre Dumas, est la biographie romancée de Charles de Batz-Castlemore d'Artagnan. Où peut-on admirer une statue de d'Artagnan ?
a) Paris
b) Deauville
c) Liège
d) Maastricht

2
Le nom des tempêtes et des ouragans sur l'océan Atlantique est tiré d'une liste choisie à l'avance. Quel sera le nom de la première tempête de 2014 ?
a) Andrew
b) Asa
c) Annabel
d) Arthur

3
Le typhon Haiyan a causé environ 1,1 milliard d'euros de dommages assurés lorsqu'il a touché les Philippines. Quelle a été la "catnat" la plus coûteuse pour les assureurs ?
a) L'ouragan Katrina
b) L'ouragan Sandy
c) Les inondations de 2011 en Thaïlande
d) Le séisme de Tohoku en 2011

4
Le roman de George Perec *La Disparition* a une particularité...
a) L'auteur l'a écrit aux toilettes
b) Le livre était utilisé comme butoir de porte par François Mitterrand
c) C'est un lipogramme : le roman est écrit sans utiliser la lettre "e"
d) Perec a reconnu qu'il avait trouvé le manuscrit sous le plancher de sa maison

5
En France, le pourcentage de personnes de 65 ans et plus est de...
a) 18,7 %
b) 11,9 %
c) 12,6 %
d) 17,9 %

6
À l'époque où il apprenait l'anglais grâce à la méthode Assimil, Eugène Ionesco a commencé la rédaction d'*Il pleut des chiens et des chats*. En définitive, l'œuvre s'est intitulée...
a) *La Leçon*
b) *La Cantatrice Chauve*
c) *En attendant Godot*
d) *Les Misérables*

7
En 1685, Louis XIV a décrété...
a) Qu'il était permis de prendre un bain de vin rouge du moment que le vin provenait de France
b) Que tous les mouchoirs devaient obligatoirement être carrés
c) Que la nudité était un délit grave en dehors du palais royal
d) Que la semelle des bottes pour messieurs ne pouvait dépasser 7 cm d'épaisseur

8
La CNIL vient d'infliger une amende à Google pour non-respect des règles sur la conservation des données personnelles. Quel était son montant ?
a) 50 000 €
b) 20 000 €
c) 100 000 €
d) 150 000 €

9
En quelle année est sortie la chanson d'Édith Piaf *Je ne regrette rien* ?
a) 1960
b) 1966
c) 1970
d) 1890

10
La première compagnie d'assurance dont on ait une trace écrite est la Sun Fire Office. Quand a-t-elle été fondée ?
a) 1810
b) 1999
c) 1966
d) 1710

Comment
RESTER CONFIANT
dans un monde où
le changement
est constant ?

Chez HCC Global, nous nous spécialisons dans l'assurance de risques financiers, donnant à nos clients la liberté de saisir les occasions avec confiance, en leur offrant un processus d'assurance que nous appelons « Mind over risk »*.

*L'esprit domine le risque

Torre Diagonal Mar, Josep Pla 2, Planta 10, 08019 Barcelone, Espagne

Une filiale de HCC Insurance Holdings, Inc.

HCC Global Financial Products, S.L. - Société Unipersonnelle - ES B-61956629 - Registre du Commerce et des Sociétés de Barcelone, Tome 31639, Folio 159, Page B-196767, Agence d'Assurances exclusive de HCC International Insurance Company PLC, enregistrée auprès de la Direction Générale des Assurances et Fonds de Pension Espagnole (Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones) sur le Registre Spécial des intermédiaires en assurance, courtiers en réassurance et de leurs dirigeants, sous le numéro E0191B61956629.



HCC

HCC Global
hcc.com/global

StrategicRISK

FREE TO ATTEND FOR:

- Chief Risk Officers
- Chief Technology Officers
- Chief Information Officers
- Risk and Insurance Managers
- Business Continuity Managers
- Network Managers

QUESTIONS

Debbie Kidman, Head of International Events
+44 (0)20 7618 3094 | debbie.kidman@nqsm.com

**European
Cyber Risk
Summit 2014**

Wednesday 4 June

TO FIND OUT MORE
AND REGISTER, VISIT

www.strategic-risk-global.com/european-cyber-risk-summit-2014

Combinant une écoute attentive à la solidité financière du Groupe Liberty Mutual Insurance, nous mettons en avant la protection la plus efficace pour chacun des clients.

Vos clients les plus importants bénéficient ainsi de protections solides et pérennes. Comme courtier vous profitez d'un fort soutien, tant en souscription qu'en gestion, pour vous épauler dans vos activités.

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez nous joindre au **01 53 05 90 59** ou nous contacter à: **francecontact@libertyiu.com**



**MIEUX QUE
COMPRENDRE
VOUS
COMPRENDRE**

Assurances pour les Entreprises, Liberty en France
5 boulevard de la Madeleine 75001 Paris **Tél 01 53 05 90 59** **www.libertyspecialtymarkets.com**

Liberty Specialty Markets est le nom commercial commun à Liberty Mutual Insurance Europe Limited (LMIE), Liberty Syndicate Management Limited et Liberty Mutual Reinsurance. LMIE est agréée par la Prudential Authority et contrôlée par la Financial Conduct Authority et la Prudential Regulation Authority (reference 202205). L'activité et les contrats souscrits en France restent soumis aux réglementations et Droit français.