

# Le Quotidien

Sponsorisé par



## Les risk managers doivent adopter une vision à long terme des risques globaux

### Référentiel

La reconnaissance du  
métier de risk manager  
passe par l'établissement  
de règles du jeu **p8**

### Risque de réputation

Quand Google, Facebook  
et Twitter s'en mêlent...  
Apprenez à gérer votre  
"e-réputation" **p10**

### Questions-réponses

Gaëtan Lefèvre nous  
explique pourquoi il  
participe aux Rencontres  
de l'AMRAE **p12**

**MIEUX QUE COMPRENDRE  
VOUS COMPRENDRE**

Assurances pour les Entreprises, Liberty en France, 5 boulevard de la Madeleine 75001 Paris

Liberty Specialty Markets est le nom commercial commun à Liberty Mutual Insurance Europe Limited (LMIE), Liberty Syndicate Management Limited et Liberty Mutual Reinsurance. LMIE est agréée par la Prudential Authority et contrôlée par la Financial Conduct Authority et la Prudential Regulation Authority (reference 202205). L'activité et les contrats souscrits en France restent soumis aux réglementations et Droit français.



Tél 01 53 05 90 59

E francecontact@libertyiu.com

www.libertyspecialtymarkets.com



**\$115.1M**  
Average property casualty claims  
paid each business day in 2012



**63,000**  
AIG employees  
worldwide



**130**  
Countries where  
AIG has clients



**What's behind AIG's numbers?**

**\$1.5B**  
Global Property  
per risk capacity



**90+**  
Years helping  
people insure brighter  
tomorrows



**one**  
World Trade Centre  
rebuilding  
as lead insurer

## People.

Insurance isn't about numbers. It's about people. In our case, 63,000 people coming together to take on the impossible challenges. Because we believe that with the right people and the right attitude you can turn even the toughest today into the brightest of tomorrows. Learn more at [www.AIG.com](http://www.AIG.com)



**Bring on tomorrow**

Insurance and services provided by member companies of American International Group, Inc. Coverage may not be available in all jurisdictions and is subject to actual policy language. For additional information, please visit our website at [www.AIG.com](http://www.AIG.com).

## éditorial



Mike Jones, RÉDACTEUR, STRATEGICRISK

**Ces 22<sup>e</sup> Rencontres** passent vraiment trop vite : nous atteignons déjà la matinée du jour de clôture.

Le fait que ces Rencontres semblent se dérouler si vite est sans doute une bonne chose. Cela montre qu'elles réussissent à se renouveler, qu'elles continuent à captiver l'intérêt des professionnels du risque et de l'assurance par la qualité de leurs intervenants et de leurs ateliers.

L'organisation d'un événement d'une telle envergure tient du casse-tête logistique. L'AMRAE a néanmoins réussi, cette année encore, à nous proposer un événement à la fois attrayant et riche en enseignements.

Nous espérons que tous les participants quitteront Deauville en étant mieux armés pour affronter efficacement les risques ainsi que leur effet potentiel sur l'entreprise – et de façon plus générale, sur la société dans son ensemble.

Le thème retenu, à savoir l'internationalisation des affaires, est évidemment un sujet crucial pour *StrategicRISK*. Nous développerons certainement les idées évoquées durant ces Rencontres dans le courant de l'année.

Dans les prochains mois, j'espère pouvoir recueillir l'opinion d'un grand nombre d'entre vous à ce sujet.

À l'année prochaine !



L'AMRAE a réussi, une fois encore, à nous proposer un événement à la fois attrayant et riche en enseignements.



Stéphane Olivier - AntéPhoto

« J'ai participé pour la première fois aux Rencontres il y a trois ans, alors que je venais d'être nommé président du BELRIM. J'ai été fort bien reçu par le président de l'AMRAE et son équipe. Deux choses m'avaient marqué à l'époque : le nombre de participants d'une part ; la qualité des contenus, des intervenants et des ateliers d'autre part. »

**Gaëtan Lefèvre**, responsable du risque et de l'assurance groupe chez CMI et président du BELRIM

## StrategicRISK

Rédacteur en chef Mike Jones  
 Rédactrice en chef adjointe Kin Ly  
 Rédactrice et conseil juridique Hélène Préchac  
 Rédacteur Asie Sean Mooney  
 Reporter Asa Gibson  
 Directrice artistique Nikki Easton  
 Responsable du développement d'affaires Lucy Weston  
 Directeur commercial, Asie-Pacifique Adam Jordan  
 Analyste data intelligence Fez Shriwardhankar  
 Éditeur Tom Byford  
 Executive publisher, Asie-Pacifique William Sanders  
 Directeur général Tim Whitehouse

Publié par **Newsquest Specialist Media Ltd**  
 30 Cannon Street, Londres EC4M 6YJ  
 tél : 00 44 20 7618 3456  
[strategic.risk@newsquestspecialistmedia.com](mailto:strategic.risk@newsquestspecialistmedia.com)  
[www.strategic-risk-global.com](http://www.strategic-risk-global.com)

*StrategicRISK* est publié huit fois par an par Newsquest Specialist Media Ltd. Le rôle de *StrategicRISK* consiste à diffuser l'information liée au risque et à la gouvernance d'entreprise auprès des décideurs clés dans les entreprises européennes.

La diffusion moyenne de *StrategicRISK* (7 563 exemplaires en juin 2012) est contrôlée par ABC.

## PROGRAMME

### Vendredi 7 février

**9h - 12h15**  
 Session plénière

**12h30**  
 Déjeuner

Clôture des rencontres

Sponsorisé par





# Gilbert Canameras : discours d'ouverture des Rencontres de l'AMRAE

"Le développement du commerce au-delà des frontières, au-delà de ses limites, la recherche de la croissance de l'entreprise sur les marchés extérieurs, ce n'est pas une idée nouvelle", a commenté Gilbert Canameras, le président de l'AMRAE, durant son discours d'ouverture des 22<sup>e</sup> Rencontres de Deauville.

En revanche, trois facteurs primordiaux ont changé la donne : le fait que le monde apparaît comme étant de plus en plus fini, par ses limites géographiques et ses ressources ; le fait qu'il semble avoir rapetissé grâce, entre autres, aux progrès des transports et l'avènement de

systèmes d'information de plus en plus sophistiqués ; et le fait que la population mondiale soit de plus en plus nombreuse.

Avec le temps et les distances raccourcis, les ressources limitées ou rares et une densité humaine accrue, le risque est par conséquent devenu plus présent, plus fort et plus global. Trois risques ressortent plus particulièrement, à savoir, le risque politique, le risque de catastrophes naturelles et le risque numérique.

Comment faire face dans ce monde globalisé, avec une telle concentration de risques, pour que les dangers n'étouffent pas les opportunités ? Quelles précautions et protections



les risk managers doivent-ils prendre pour aider leurs entreprises à se développer ?

"Le risk manager doit avoir une vision globale des risques de son entreprise, de ses limites, de son fonctionnement

et de l'interaction des risques. Une vision à long terme de l'évolution des risques et une utilisation de la bonne audace sont également essentielles", ajoute Gilbert Canameras.

L'AMRAE, quant à elle, s'est fixé trois grandes priorités pour aider les risk managers dans leur mission : les accompagner dans l'approfondissement de leur métier, diffuser une culture du risk management dans les entreprises et soutenir ses membres sur la voie du développement international.

Face à la montée de formes variées de globalisation, l'association se veut elle aussi globale dans sa réflexion, son action et sa relation aux autres.

## lecocktaildeliberty



Sponsorisé par



# La rupture de la chaîne logistique est un risque majeur

Pour Sophie Mauvieux, directrice du risk management et de l'assurance chez Gemalto, une entreprise spécialisée dans la sécurité numérique, la chaîne logistique globale et les interruptions d'activité restent des risques clés pour les entreprises françaises.

Hier, Sophie Mauvieux a animé un atelier intitulé "Rupture de la *supply chain* à l'autre bout du monde". L'atelier était en outre coanimé par Laurent Giordani, consultant associé chez KYU Associés ; Boris Maillard, responsable senior des achats chez GM-PSA Purchasing Europe ; et Frédéric Jousse, directeur du cabinet de courtage en assurances Bessé.

D'après elle, les chaînes logistiques sont de plus en plus interdépendantes : les interruptions d'activité liées aux catastrophes naturelles restent donc la menace numéro un pour les entreprises.

Sophie Mauvieux a donc souligné trois grands axes de travail pour minimiser les risques liés à cette chaîne :

- Sensibiliser l'entreprise en interne aux risques logistiques afin de promouvoir la prévention et l'anticipation des risques ;
- Mettre en place des actions de risk management structurées et cohérentes au sein de l'entreprise, qui restent en adéquation avec la stratégie d'ensemble ;
- Améliorer la coopération, partager les retours d'expérience et les informations entre parties prenantes : en interne (services d'exploitation, risk management) autant qu'en externe (sous-traitants, fournisseurs, clients, assureurs, courtiers, consultants...).

Toujours sur le thème de la logistique et de ses risques, l'atelier a également analysé les approches dont les entreprises disposent pour identifier les risques de rupture de la chaîne, les actions de risk management possibles ainsi que les solutions offertes par le marché de l'assurance.

## En bref

**Mathieu Borneuf**

Practice leader - Lignes Management et Professionnelles - Europe continentale, Torus Insurance (UK) Ltd



### Quels sont les trois risques les plus importants pour les entreprises françaises ?

1. La compétitivité.
2. Le risque de fraude, qu'il soit interne, externe ou un risque de fraude informatique.
3. Les évolutions du cadre réglementaire.

### Parmi les risques émergents, quels sont ceux dont les entreprises devraient se préoccuper en priorité ?

1. Les cyber-risques, qui retiennent toute l'attention de nos clients en ce moment.
2. Le risque de fraude, qui est un classique, mais qui fait désormais appel à des méthodes *hi-tech*.
3. Les innovations technologiques génèrent constamment de nouveaux produits et services qu'il faut couvrir.

### Comment les risk managers abordent-ils les risques que vous venez de souligner ?

Si les clients sont informés et demandeurs en matière de cyber-risques, ils le sont un peu moins en matière de fraude, en dépit de l'exposition de toute entreprise à ce risque. Le marché est encore en phase *soft* : par les temps qui courent, les clients essaient donc de jouer sur l'amélioration des conditions de contrat existantes pour réaliser des économies - plutôt que de chercher à développer leur niveau de couverture d'assurance.





## Normes internationales

# Normes européennes face aux normes internationales : David contre Goliath ?

Les normes sont-elles un outil ou plutôt un frein au développement des entreprises ? Telle est la question sur laquelle les quatre intervenants de l'atelier A5 des Rencontres de l'AMRAE se sont interrogés.

Les intervenants ont tout d'abord rappelé qu'il existe trois types principaux de normes : les normes techniques, pour lesquelles les parties prenantes sont amenées à défendre leur position auprès des organismes normalisants si elles ne veulent pas se voir imposer des normes qui ne leur conviennent pas ou nécessitent des changements trop onéreux ; les normes "soft", issues de discussions qui peuvent s'étaler sur des années, aboutissant à un document que Bruxelles, par exemple, va reprendre en grande

partie lorsque le besoin s'en fait sentir ; et les normes qui s'appliquent "de fait".

Solvabilité II a été citée comme exemple d'une norme au départ européenne, mais qui a été adoptée à l'échelle internationale (David a gagné). En revanche, en ce qui concerne le programme de conformité sur la lutte contre la corruption, l'inverse est vrai : cette norme, élaborée aux Etats-Unis dans les années 70, s'applique de fait partout à l'heure actuelle (Goliath a gagné).

Les intervenants ont enfin indiqué que les entreprises ont un rôle actif à jouer dans la définition des normes, notamment par le biais du lobbying, en étant présentes dans les institutions et en réclamant l'aide des services d'état si besoin est.

surlevif



Sponsorisé par



# NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS, DANS LE MONDE ENTIER.

Quand vous avez la passion du métier, vous souhaitez protéger votre entreprise au mieux. « Zurich International Programs » vous offre cette opportunité. Un conseiller personnel, spécialiste des grandes entreprises, vous propose des solutions sur-mesure et coordonne pour vous l'un des plus grands réseaux d'experts en assurances. Evidemment, dans le monde entier.



**ZURICH ASSURANCE.**  
**POUR CEUX QUI AIMENT VRAIMENT LEUR ENTREPRISE.**  
[zurich.com/internationalprograms](http://zurich.com/internationalprograms)



# Vers une reconnaissance du métier

L'atelier d'hier portant sur la reconnaissance internationale du métier a lancé la discussion sur la qualification professionnelle dans notre secteur

En octobre, l'AMRAE a publié le premier Référentiel Métier du risk manager. Au cours d'un atelier qui s'est déroulé hier, cet ouvrage a servi de base de discussion pour le thème de la création d'un cursus de risk management au niveau européen.

Ceux qui ont participé à cet atelier sur la reconnaissance internationale du métier de risk manager ont ainsi eu la possibilité d'évoquer ce nouveau référentiel.

François Malan, l'animateur de cet atelier, a indiqué que ce référentiel constituait une première étape sur le long chemin qui mènera à la reconnaissance internationale de la profession.

Le but de ce référentiel consiste à donner, tant aux professionnels qu'aux entreprises, une bonne compréhension des activités, des tâches et des compétences qui sont portées par le risk manager.

"Il précise les responsabilités du risk manager et clarifie son domaine de compétence, indique François Malan. En ce qui concerne la direction et les actionnaires, il met en relief le rôle du risk manager et les finalités de son action."

Il ajoute que ce référentiel servira de fondation au projet de certification de la FERMA, qui souhaite définir des normes en matière de formation pour les membres de son association.

Michel Dennery, vice-président de la FERMA et responsable du groupe de travail chargé de la certification, confirme l'importance de ce cadre de travail.

"Le risk management est une discipline relativement récente : elle n'est pas encore bien reconnue, ni en Europe, ni ailleurs, affirme-t-il. Elle a été un temps assimilée à la "gestion des assurances", mais il est désormais admis que le risk management couvre un domaine bien plus étendu.

"En fait, la gestion de l'assurance et le risk management sont deux disciplines de plus en plus distinctes, même si elles reposent parfois sur les épaules d'une seule et même personne. Si l'on veut que les entreprises comprennent ce qu'est le risk management, il faut disposer d'un référentiel structuré."

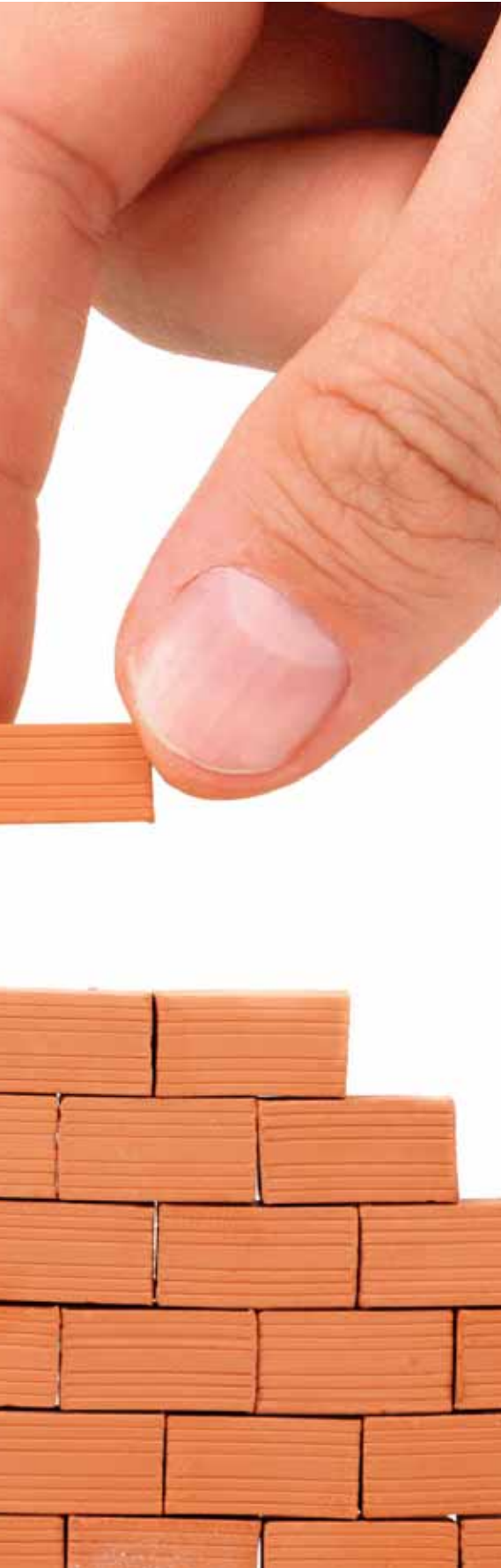
La prochaine étape consiste donc à présenter le référentiel aux associations nationales afin qu'elles l'adoptent ou qu'elles suggèrent des modifications.

En ce qui concerne la FERMA, Michel Dennery explique que le projet de certification comporte deux niveaux. Le premier niveau sera un "Passport de certification FERMA" et le second une "Certification avancée". Ces certifications couvriront la déontologie, les connaissances, l'expérience professionnelle et la formation continue.

Michel Dennery souligne que certains diplômes et qualifications déjà acquis en risk management seront pris en compte pour la certification de type "passport". La certification avancée constituera pour sa part une distinction professionnelle dans le domaine du risk management.







## Réclamations liées à l'emploi : à la recherche d'un plan de sauvegarde... pour les chefs d'entreprise !

Emmanuel Silvestre,  
Responsable de  
Souscription France et  
Europe continentale  
Risques Financiers  
Entreprises  
Commerciales et  
Institutions Financières



À l'heure où les esprits se concentrent sur la réalité d'un possible début d'inversion de notre courbe du chômage, il apparaîtra sans doute plus constructif de faire un bilan de l'évolution des responsabilités encourues par les sociétés et leurs dirigeants afin de mesurer les nouvelles expositions auxquelles ils font désormais face dans le contexte social tendu que nous traversons :

- La volonté de faire cesser toutes les formes de discrimination : à l'instar des griefs qui ont fondé de coûteux procès outre-Atlantique, notre Défenseur des droits et nos juridictions tendent à reconnaître un nombre grandissant de motifs discriminants tant à l'embauche que lors de l'évolution du salarié dans l'entreprise : le lieu de résidence, la morphologie, l'odeur, l'humeur...
- Il est également à noter que des projets et propositions de lois sont à l'étude pour protéger les salariés lanceurs d'alerte (en matière de blanchiment, de corruption...) ou encore pour permettre aux syndicats d'introduire des actions collectives destinées à faire cesser une discrimination collective subie par une catégorie de salariés (notamment en matière de parité salariale).
- Une répression systématique de certaines dérives abusives observées dans l'utilisation ou la reconduction de contrats inadaptés à la situation réelle du salarié (CDD voire CDI) ou encore dans les méthodes utilisées pour imposer une démission ou une rupture conventionnelle non souhaitée à l'origine.
- Une obligation de sécurité de résultat vis-à-vis des salariés : savoir prévenir, détecter, identifier, mesurer et mettre fin à un danger qui expose la sécurité physique et/ou mentale d'un salarié nécessite une prise de conscience et la mise en place d'alertes efficaces.

Le flou des frontières entre stress et harcèlement (notamment lorsqu'il est managérial) ou encore vie privée et vie professionnelle (du fait de l'utilisation des smartphones ou des réseaux sociaux) rendent indispensable l'élaboration de procédures effectives et opposables de prévention des risques psychosociaux, qui sont susceptibles d'affecter n'importe quel salarié.

- La recherche d'un responsable solvable : allant au-delà du lien capitalistique existant entre une maison mère et une filiale en faillite, les magistrats ont développé une jurisprudence permettant de retenir la responsabilité, en qualité de "co-employeur" ou "d'employeur de fait", de toute entité ayant opéré une confusion d'intérêt, d'activité ou de direction avec l'employeur direct défaillant. Se retrouvent ainsi potentiellement exposés non seulement les fonds d'investissement actionnaires de référence, mais aussi toute société dont des clients ou des fournisseurs seraient dans un état de dépendance économique avéré.
- Une certaine radicalisation des litiges tant sur le fond (friction entre le principe de laïcité et la liberté religieuse...) que sur la forme (pénalisation des poursuites pour homicide involontaire, mise en danger, voire séquestration illégale de cadres...)

Nul besoin, en conséquence, de rappeler l'importance de souscrire un contrat d'assurance Réclamation liée à l'emploi, véritable sauvegarde ou complément indispensable à une prévention appropriée pour une meilleure maîtrise de tels risques !



**Liberty**  
Specialty Markets

Sponsorisé par





# Gare aux réseaux sociaux !

Un atelier examine les risques que les réseaux sociaux font peser sur l'image de l'entreprise : un nouveau concept baptisé "e-réputation"

"Votre image de marque, c'est Google qui en décide" : voilà le message de fond qui ressort de l'atelier sur l' "e-réputation".

Cet atelier était destiné à sensibiliser les participants au nouveau concept d'e-réputation et à les préparer à gérer les crises de l'image de marque qui peuvent survenir sur Internet.

À l'issue de cet atelier, Alain Gravier, son animateur, a souligné l'importance d'une réponse rapide en cas de crise sur les réseaux sociaux.

"Il faut répondre vite et de façon précise, tout en évitant de se prendre les pieds dans le tapis", affirme Alain Gravier, qui est responsable du service de management central des risques de la Française des Jeux. "Autrefois, à une

époque lointaine - c'est-à-dire il y a environ cinq ans, vous aviez le temps de préparer une réponse, souvent avec le conseil d'un avocat. Aujourd'hui, il faut réagir très vite.

"On sait pourtant que lors des crises, il faut tâcher de prendre du recul : cela vaut également pour les réseaux sociaux."

Alain déplore l'absence de prise de conscience au niveau des conseils d'administration, qui méconnaissent souvent le risque de réputation lié aux réseaux sociaux. "Les membres d'une direction générale ne sont que rarement des "fanats" du numérique : je soupçonne la plupart d'entre eux ne pas avoir de compte Facebook ou Twitter.

"En tant que risk managers, nous devons les sensibiliser à l'importance des réseaux sociaux, en termes de volume d'audience, ainsi qu'à l'omniprésence des smartphones et des caméras, qui permettent de poster instantanément un sujet ou une vidéo sur Internet.

"Si un sujet est drôle ou très polémique, c'est garanti : il fera du buzz."

EXPIRATION

# Crime Sphere

La protection contre  
la Fraude commerciale et  
l'acte de malveillance informatique



# Le questions-réponses de Gaëtan Lefèvre

Gaëtan Lefèvre est président du BELRIM ainsi que responsable du risque et de l'assurance groupe chez CMI. Il décrit les risques auxquels le secteur de l'ingénierie est exposé

**Q Pourquoi participez-vous aux Rencontres de l'AMRAE ?**

**R** C'est l'endroit idéal pour échanger des idées avec les autres risk managers, surtout dans le cadre de ma mission de président du BELRIM (Belgian Risk Management Association). Et il est important de partager nos points de vue avec l'AMRAE !

**Q Quels sont les risques majeurs qui affectent votre entreprise ?**

**R** Le risque politique fait partie des sujets brûlants dans la mesure où nous sommes implantés au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Il y a aussi la question des liquidités. Les marchés traditionnels tels que l'Europe continuent à stagner : nous devons aller plus loin pour trouver des opportunités de croissance, c'est-à-dire dans les pays émergents. Les entreprises comme celle pour laquelle je travaille se tournent aujourd'hui vers l'Afrique. Cependant, en dehors de quelques marchés traditionnels, on se retrouve vite confronté à des risques-pays ou à des risques politiques.

**Q Pour vous, quel est l'intérêt de participer à des rencontres telles que celles de l'AMRAE ?**

**R** En tant que président du BELRIM, j'aime participer à des conférences en français. Certains pays, où le français est une langue commune, notamment en Afrique centrale et du Nord, nous demandent de les aider à développer le risk management au plan local. C'est un bon exemple : le droit civil est à mettre en parallèle avec la *common law* britannique ou américaine, qui exige des *process* organisationnels différents. Un atelier sur le Code Napoléon et sur le droit des contrats d'assurance serait donc très intéressant.





« Je me souviens d'avoir animé un atelier, cela devait être en 2000, à Biarritz, un jeudi matin. La salle était pourvue d'immenses fenêtres donnant sur la baie. Il faisait un temps magnifique pour un mois de janvier et la lumière était splendide. Il y avait même quelques surfeurs au large : bref, c'était idyllique. Mais j'ai vite remarqué que le groupe s'intéressait de moins en moins au sujet (les sinistres complexes aux USA) et de plus en plus à ce panorama époustouflant : j'ai été obligé de tirer les rideaux pour remettre tout le monde au travail ! »

**Franck Baron**, directeur général du groupe International SOS et président de la PARIMA

« Il y a deux ans, un courtier, un assureur et moi-même (qui suis risk manager) essayions désespérément de nous rendre au cocktail de l'AMRAE sur les trottoirs verglacés et enneigés, en soirée. C'était plutôt drôle et un bon exemple de partenariat en risk management ! »

**François Malan**, directeur du risk management chez Nexity

« J'aime les échanges d'idées avec les collègues et les ateliers. L'AMRAE présente toujours des conférenciers de haut niveau, certains abordent leur sujet de façon quasi philosophique. Il y a aussi la présentation des nouvelles tendances, telles que les cyber-risques ou l' "e-réputation" : c'est la diversité des sujets que nous traitons qui rend justement notre métier si passionnant. »

**Alain Gravier**, responsable du risk management de la Française des Jeux



## Top 5/Quiz

# Deauville : cinq lieux à voir

### 1 Cinéma Morny Club

Le cinéma Morny Club est à cinq minutes à pied du Centre International de Deauville. Vous pourrez vous y détendre en allant voir une superproduction ou un film d'auteur.

23, av. du Général de Gaulle, 14800 Deauville

Tél. : +33 (0)2 31 88 64 21

### 2 Augusto Chez Laurent

Le plus vieux restaurant de Deauville est divisé en deux niveaux. Au rez-de-chaussée, le cadre est résolument marin, avec un vivier rempli de homards bleus ; la salle du haut évoque, elle, une cabine de yacht. Le thème du restaurant cadre bien avec le caractère de Deauville.

27, rue Désiré le Hoc,

14800 Deauville

Tél. : +33 (0)2 31 88 34 49

### 3 Shopping

À deux pas du Centre International de Deauville, tous les grands noms du luxe vous attendent : Louis Vuitton, Hermès, Cartier, Sonia Rykiel, Dior... Les rues Désiré le Hoc et Eugène Colas sont bordées de boutiques qui proposent vêtements, bijouterie et pléthore d'idées cadeaux.

Rue Eugène Colas,

rue Désiré le Hoc

14800 Deauville



### 4 La Péniche

Dans un cadre superbe, La Péniche est un bon endroit pour manger ou tout simplement boire un verre, avec une vue imprenable sur le port et ses yachts.

Promenade Michel d'Ornano,

14800 Deauville

Tél. : +33 (0)2 31 98 52 75

### 5 Golf Barrière de Deauville

Le superbe parcours 18 trous de Deauville est situé un peu en retrait à l'intérieur des terres, à une dizaine de minutes en voiture du Centre International de Deauville.

Le Manoir du Mont Canisy,

14800 Deauville

Tél. : +33 (0)2 31 14 24 24

## Les réponses quiz du risk management

1

Le roman *Les Trois Mousquetaires*, d'Alexandre Dumas, est une biographie romancée de Charles de Batz-Castlemore d'Artagnan. Où peut-on admirer une statue de d'Artagnan ?

- a) Paris
- b) Deauville
- c) Liège

**d) À Maastricht** ✓

2

Le nom des tempêtes et des ouragans sur l'océan Atlantique est tiré d'une liste choisie à l'avance. Quel sera le nom de la première tempête de 2014 ?

- a) Andrew
- b) Asa
- c) Annabel

**d) Arthur** ✓

3

Le typhon Haiyan a causé environ 1,1 milliard d'euros de dommages assurés lorsqu'il a touché les Philippines. Quelle a été la "catnat" la plus coûteuse pour les assureurs ?

- a) L'ouragan Katrina (49,19 Md€) ✓
- b) L'ouragan Sandy
- c) Les inondations de 2011 en Thaïlande
- d) Le séisme de Tohoku en 2011

4

Le roman de George Perec *La Disparition* a une particularité...

- a) L'auteur l'a écrit aux toilettes
- b) Le livre était utilisé comme butoir de porte par François Mitterrand
- c) C'est un lipogramme : le roman est écrit sans utiliser la lettre "e" ✓
- d) Perec a reconnu qu'il avait trouvé le manuscrit sous le plancher de sa maison

5

En France, le pourcentage de personnes de 65 ans et plus est de...

- a) 18,7 %
- b) 11,9 %
- c) 12,6 %

**d) 17,9 %** ✓

6

À l'époque où apprenait l'anglais avec la méthode Assimil, Eugène Ionesco a commencé la rédaction d'*Il pleut des chiens et des chats*. En définitive, l'œuvre s'est intitulée...

a) *La Leçon*

**b) *La Cantatrice Chauve*** ✓

- c) *En attendant Godot*
- d) *Les Misérables*

7

En 1685, Louis XIV a décrété...

- a) Qu'il était permis de prendre un bain de vin rouge du moment que le vin provenait du royaume
- b) **Que tous les mouchoirs devaient obligatoirement être carrés** ✓
- c) Que la nudité était un délit grave en dehors du palais royal
- d) Que la semelle des bottes pour messieurs ne pouvait dépasser 7 cm d'épaisseur

8

La CNIL vient d'infliger une amende à Google pour non-respect des règles sur la conservation des données personnelles. Quel était son montant ?

- a) 50 000 €
- b) 20 000 €
- c) 100 000 €

**d) 150 000 €** ✓

9

En quelle année est sortie la chanson d'Édith Piaf *Je ne regrette rien* ?

- a) **1960** ✓
- b) 1966
- c) 1970
- d) 1890

10

La première compagnie d'assurance dont on ait une trace écrite est la Sun Fire Office. Quand a-t-elle été fondée ?

- a) 1810
- b) 1999
- c) 1966

**d) 1710** ✓



Comment  
RESTER CONFIANT  
*dans un monde où*  
le changement  
est constant ?

Chez HCC Global, nous nous spécialisons dans l'assurance de risques financiers, donnant à nos clients la liberté de saisir les occasions avec confiance, en leur offrant un processus d'assurance que nous appelons « Mind over risk »\*.

\*L'esprit domine le risque

Torre Diagonal Mar, Josep Pla 2, Planta 10, 08019 Barcelone, Espagne

Une filiale de HCC Insurance Holdings, Inc.

HCC Global Financial Products, S.L. - Société Unipersonnelle - ES B-61956629 - Registre du Commerce et des Sociétés de Barcelone, Tome 31639, Folio 159, Page B-196767, Agence d'Assurances exclusive de HCC International Insurance Company PLC, enregistrée auprès de la Direction Générale des Assurances et Fonds de Pension Espagnole (Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones) sur le Registre Spécial des intermédiaires en assurance, courtiers en réassurance et de leurs dirigeants, sous le numéro E0191B61956629.



HCC

HCC Global  
hcc.com/global

StrategicRISK

**FREE TO ATTEND FOR:**

- Chief Risk Officers
- Chief Technology Officers
- Chief Information Officers
- Risk and Insurance Managers
- Business Continuity Managers
- Network Managers

**QUESTIONS**

Debbie Kidman, Head of International Events  
+44 (0)20 7618 3094 | [debbie.kidman@nqsm.com](mailto:debbie.kidman@nqsm.com)

**European  
Cyber Risk  
Summit 2014**

Wednesday 4 June

TO FIND OUT MORE  
AND REGISTER, VISIT

[www.strategic-risk-global.com/european-cyber-risk-summit-2014](http://www.strategic-risk-global.com/european-cyber-risk-summit-2014)

Combinant une écoute attentive à la solidité financière du Groupe Liberty Mutual Insurance, nous mettons en avant la protection la plus efficace pour chacun des clients.

Vos clients les plus importants bénéficient ainsi de protections solides et pérennes. Comme courtier vous profitez d'un fort soutien, tant en souscription qu'en gestion, pour vous épauler dans vos activités.

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez nous joindre au **01 53 05 90 59** ou nous contacter à: **[francecontact@libertyiu.com](mailto:francecontact@libertyiu.com)**



**MIEUX QUE  
COMPRENDRE  
VOUS  
COMPRENDRE**

Assurances pour les Entreprises, Liberty en France  
5 boulevard de la Madeleine 75001 Paris **Tél 01 53 05 90 59** **[www.libertyspecialtymarkets.com](http://www.libertyspecialtymarkets.com)**

Liberty Specialty Markets est le nom commercial commun à Liberty Mutual Insurance Europe Limited (LMIE), Liberty Syndicate Management Limited et Liberty Mutual Reinsurance. LMIE est agréée par la Prudential Authority et contrôlée par la Financial Conduct Authority et la Prudential Regulation Authority (reference 202205). L'activité et les contrats souscrits en France restent soumis aux réglementations et Droit français.